1. Для управляющей компании – Возможность наладить новый или закрепить уже существующий контакт с жителями. Поставить или решить вопросы, и т.п.
2. Для администрации – Возможность объяснить жителям суть законов, постановлений, познакомиться поближе, решить текущие вопросы и услышать мнение или пожелания от жителей, и т.п.
3. Для СМИ – Возможность поднять и осветить больные вопросы ЖКХ и добрососедства, которые есть в данном районе или городе, или в более крупном масштабе. Взять актуальные интервью и привлечь внимание по темам, и т.п.
4. Для школ – Возможность провести жилищный урок, на котором объяснить детям, что такое ЖКХ и что еще им нужно знать для жизни в добрососедском коллективе, и т.п.
5. Для полицейских и пожарных – Возможность организовать встречу с населением по темам профилактики преступлений и пожарной безопасности, и т.п.
6. Для жителей – Возможность познакомится друг с другом, решить насущные проблемы подъезда, дома, района. Обсудить поставщиков услуг, решить, какие договора заключать, принять общее решение и т.п.
7. Для местного бизнеса – Возможность прорекламировать себя среди местных жителей, постоянных клиентов, которые живут рядом и постоянно пользуются услугами, и т.п.
8. Для местных банков (особенно для тех, где могут размещаться средства для капитального ремонта и другие средства организаций жителей) – Возможность наладить прямой контакт, понять и услышать чаяния жителей и ответить на все вопросы, и т.п.
9. Для организаций жилищного просвещения – Возможность представить свои программы, пригласить на семинары, курсы и прочие мероприятия, получить ответную реакцию от жителей, и т.п.
10. Для ресурсоснабжающих организаций – Возможность представить жителям новые тарифные планы, обсудить цены на услуги, выслушать напрямую жалобы и предложения и ответить напрямую на все вопросы, и т.п.
11. Для совета ветеранов – Возможность напомнить о своем существовании, быть вовлеченным в процессы и оказаться взаимно полезным для работы в доме, в том числе воспитательной, и т.п.
12. Для компаний, занимающихся вывозом мусора, – Возможность обсудить варианты сотрудничества, предложить сортировку мусора, назначить иное время вывоза, предложить новые контейнеры, услышать вопросы и пожелания, и т.п.
13. Судебные приставы – Возможность на месте урегулировать все вопросы по задолженностям, объяснить жителям правила и схему взаимодействия, законы, ответить на все вопросы, и т.п.
14. Руководство организации жителей – Возможность сделать отчет перед жителями, провести необходимые голосования, услышать и урегулировать необходимые вопросы, сделать важные объявления, и т.п.